

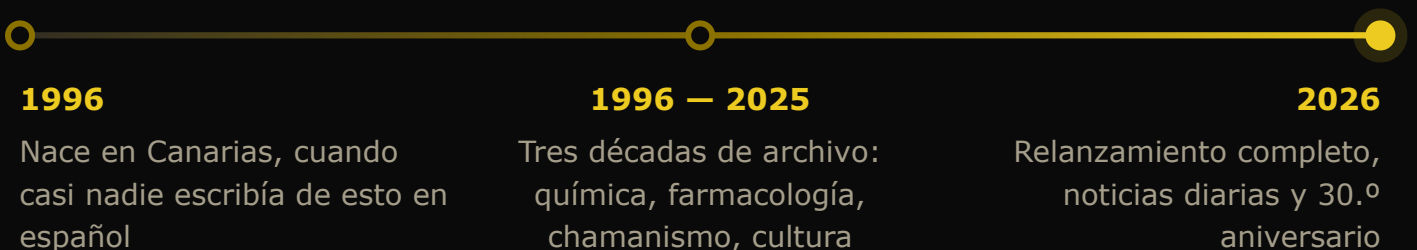


• 1996 — 2026 · 30.º ANIVERSARIO

# Treinta años en línea

El portal en español más antiguo sobre drogas y estados modificados de consciencia. Nació en Canarias en 1996 y sigue publicando hoy, dirigido desde La Oliva, Fuerteventura.

## CONTINUIDAD ININTERRUMPIDA



## § 01 Qué es este sitio

Un archivo vivo. **652 artículos publicados**, doce guías de referencia organizadas por sustancia —LSD, psilocibina, MDMA, mescalina, ayahuasca, ketamina, iboga, salvia, cannabis, fenetilaminas, microdosis y reducción de riesgos— y una sección de noticias que se actualiza a diario con fuentes científicas verificadas.

Buena parte de ese archivo es **documentación de los años noventa y dos mil que no existe en ninguna otra parte en español**. Y todo se publica desde la misma línea editorial de siempre: información libre, rigor honesto en ambas direcciones y reducción de riesgos desde el respeto a la autonomía de quien lee. Ni alarmismo ni apología.

## § 02 Quién lee esto

---

Nadie llega aquí por accidente. Quien entra ha buscado el nombre de una sustancia, una dosis, una interacción o una sentencia judicial. Es una audiencia pequeña, adulta y extraordinariamente concreta:

|                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PERSONAS QUE VAN A USAR</b><br><br>Buscan datos antes de decidir: dosis, duración, combinaciones peligrosas, adulterantes. Compran test de sustancias, básculas, libros y formación. | <b>PROFESIONALES</b><br><br>Psicólogos, psiquiatras, terapeutas y estudiantes que se están formando en terapias asistidas. Compran postgrados, congresos y bibliografía. |
| <b>CURIOSOS DE FONDO</b><br><br>Lectores de Escohotado, de historia de las drogas y de antropología. Compran libros, entradas y viajes.                                                 | <b>PERIODISTAS E INVESTIGADORES</b><br><br>Usan el archivo como fuente. No compran nada, pero citan, enlazan y multiplican.                                              |

**Sobre las cifras:** este dossier no incluye datos de audiencia inflados, porque el sitio acaba de relanzarse y su tráfico está en plena recuperación. Si necesitas números para tomar la decisión, te damos acceso directo a nuestro panel de Google Search Console. Preferimos un patrocinador que sepa dónde se mete a uno que se sienta engañado a los tres meses.

## § 03 Por qué aquí y no en Google

---

Porque no puedes anunciarte en Google. Ni en Meta. Si trabajas en este sector ya lo sabes: campañas rechazadas por «política de sustancias», cuentas de Instagram suspendidas sin aviso, presupuestos bloqueados a mitad de temporada.

Llevamos treinta años publicando sobre esto. Tu público lleva treinta años leyéndonos. Y tú no puedes anunciarte en Google.

Lo que ofrecemos no es alcance masivo: es **contexto, permanencia y credibilidad prestada**. Un patrocinio aquí se ve porque no compite con catorce banners. Un artículo patrocinado aquí sigue posicionando dentro de tres años, cuando la campaña de pago se habrá apagado hace mucho. Y asociar una marca nueva a un archivo que arrancó en 1996 dice de ti algo que ningún anuncio puede comprar.

## § 04 **Dónde aparece tu marca**

| ESPACIO   | DÓNDE SE VE                                   | FORMATO                                      |
|-----------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------|
| <b>Z1</b> | Cabecera de las guías y de las secciones      | 728×90 · 970×90 · móvil<br>320×100           |
| <b>Z2</b> | Columna lateral de artículos y noticias       | 300×250                                      |
| <b>Z3</b> | Pie del artículo, antes de los relacionados   | 728×90 o bloque de texto con logo            |
| <b>Z4</b> | Guía completa: «Esta guía la hace posible...» | Logo, una frase y enlace · exclusivo         |
| <b>Z5</b> | Página de patrocinadores                      | Ficha con logo, 40 palabras y enlace         |
| <b>Z6</b> | Contenido patrocinado en el propio sitio      | Artículo completo, identificado y permanente |

Sin pop-ups, sin vídeo automático, sin publicidad programática y **sin píxeles de seguimiento**: este sitio no recoge datos personales de quien lo lee y no vamos a empezar ahora. Las impresiones y los clics se cuentan en nuestro propio servidor y se comparten contigo cada mes.

## Aliado

**30 €** / mes

300 € al año · dos meses gratis

- Ficha propia en la página de patrocinadores
- Rotación en el pie de artículo (Z3)
- Mención en el boletín

### EL MÁS ELEGIDO

## Patrocinador de sección

**90 €** / mes

900 € al año · dos meses gratis

- Todo lo anterior
- **Una guía en exclusiva:** tu marca firma la página de referencia de la sustancia que te corresponde
- Columna lateral en toda esa sección
- Un reportaje patrocinado al año incluido

## Patrocinador principal

**200 €** / mes

2.000 € al año · solo dos plazas

- Presencia en todas las secciones y en portada
- Dos reportajes patrocinados al año
- Mención en las notas de prensa del proyecto
- Derecho de tanteo en la renovación

|                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>REPORTAJE PATROCINADO</b><br>Lo escribimos nosotros, se identifica como patrocinado y se queda publicado para siempre. <b>180 €</b> · pack de tres, <b>450 €</b> | <b>ENTREVISTA O CASO DE USO</b><br>Conversación con tu equipo, publicada con el mismo criterio editorial que el resto del sitio. <b>200 €</b> |
| <b>RESEÑA DE LIBRO</b><br>Para editoriales. <b>120 €</b> , o intercambio por ejemplares si lo prefieres.                                                            | <b>SEMANA DE NOTICIAS</b><br>Tu marca acompaña la noticia diaria durante siete días. <b>90 €</b>                                              |

PRECIOS SIN IGIC (7 %). CONTRATACIÓN MÍNIMA DE TRES MESES.

## § 06 Mecenas del 30.º aniversario

SEIS PLAZAS · HASTA EL 31 DE DICIEMBRE DE 2026

# 600 €

PAGO ÚNICO

Treinta años se cumplen una sola vez. Quien acompañe a Psiconáutica en su aniversario se queda en la casa:

- ◆ Logo en la página del aniversario y en el pie del sitio durante 24 meses
- ◆ Un reportaje patrocinado incluido
- ◆ **Agradecimiento permanente:** tu nombre se queda en la página del aniversario para siempre, renueves o no
- ◆ Ficha ampliada en la página de patrocinadores
- ◆ Mención en la nota de prensa del aniversario
- ◆ Precio congelado si más adelante pasas a patrocinio mensual

**Y para quien llegue el primero:** los seis primeros patrocinadores que firmen antes del 30 de noviembre de 2026 entran como **Patrocinadores Fundadores**, con la mitad de precio los tres primeros meses, tarifa congelada durante dos años y una garantía sencilla: si a los tres meses no estás satisfecho, te devolvemos el último mes sin preguntar nada.

## § 07 Lo que no vas a encontrar aquí

---

Un medio que lleva treinta años en pie lo está porque nunca vendió lo que no debía. Estas reglas también te protegen a ti: son la razón de que estar aquí signifique algo.

### No vendemos la línea editorial

Ningún patrocinador ve un artículo antes de publicarse, salvo el suyo. Ninguno decide de qué escribimos.

### Todo lo pagado se identifica

El contenido patrocinado se anuncia como tal en la primera línea, y los enlaces comerciales van marcados. Sin eufemismos.

### No aceptamos a cualquiera

Nada de venta de sustancias fiscalizadas, ni promesas de curación, ni productos dirigidos a menores.

### No perseguimos a nadie

Sin píxeles de terceros, sin perfilado, sin reventa de datos. Nunca ha sido así y no va a cambiar.

---

#### HABLEMOS

Cuéntanos qué vendes y te decimos en qué guía encaja —o si no encaja en ninguna, que también pasa. Respuesta en 48 horas.

**[raul@psiconautica.org](mailto:raul@psiconautica.org)**

[psiconautica.org/patrocina](https://psiconautica.org/patrocina)



Psiconáutica.org · Publicado desde 1996 · Dirigido desde La Oliva, Fuerteventura, Islas Canarias  
Dossier de patrocinio 2026-2027 · Precios válidos hasta el 31 de diciembre de 2026 · Sujetos a IGIC